

Conociendo a la nueva generación de adolescentes.

Los centennials son la primera generación 100% nativa digital. Los avances tecnológicos han permeado de manera considerable el desarrollo, estilo de vida y la comunicación de esta generación con su entorno en la sociedad actual. Estos jóvenes de 14 a 20 años se caracterizan por habilidades como el rápido acceso a cualquier tipo de información, su pensamiento de innovación y de emprendimiento, el constante uso de las plataformas digitales que dan forma a su mentalidad. Dentro de este proceso de transformación se encuentra también la comunicación a través del internet y las redes sociales, jugando un papel determinante en la interacción de estos adolescentes con sus amigos y familia.

La invitación a este foro pretende realizar un análisis de las características y hallazgos más relevantes encontrados en el estudio de dos años en Colombia que arroja resultados sobre como un centennial se comunica e interactúa con su entorno, como se desenvuelve en medio de las diferentes plataformas y las redes sociales para así proponer metodologías que integren adecuadamente la tecnología en nuestras aulas de clase.

El estudio ha revelado múltiples aspectos tecnológicos que diferencian esta generación del resto. La comunicación se ha convertido en algo más conciso a través de elementos como los memes, emoticones o stickers. El uso de formas de expresión y lenguaje agresivo entre los pertenecientes a esta generación y el número de horas conectados a internet que supera incluso las horas de estudio en el colegio, muestra claramente una transformación del lenguaje y la comunicación en estos jóvenes.

El estilo de vida, vocabulario, lenguaje y formas de expresión de los centennials, se ve influenciado en gran parte, por factores como gustos musicales, hobbies y la vinculación a grupos formados en la misma red social de personas que comparten una afición en común, asociado en gran parte con otro tipo de temas de orden social y psicológico como la aceptación social y el afán de pertenecer a un grupo social, lo que a su vez incide en formas de expresión no verbales como el modo de vestir y formas de expresión gestuales corporales.

Los aspectos expuestos en esta investigación demuestran los notables cambios generados por los desarrollos tecnológicos en los modos de vida y pensamiento de esta generación, debemos buscar el bienestar y desarrollo individual como principal objetivo, por encima de otros factores, saliéndose de los estereotipos marcados en las generaciones pasadas, que no nos cueste recordar que era ser adolescente. Debemos formular reglas con la tecnología y propiciar esfuerzos desde sus casas y recordar que nosotros seguimos al mando en nuestra aula de clase pero debemos ser ejemplo de lo que les exigimos.

Recursos:

<https://www.semana.com/educacion/articulo/caracteristicas-de-la-generacion-de-centennials/603165>